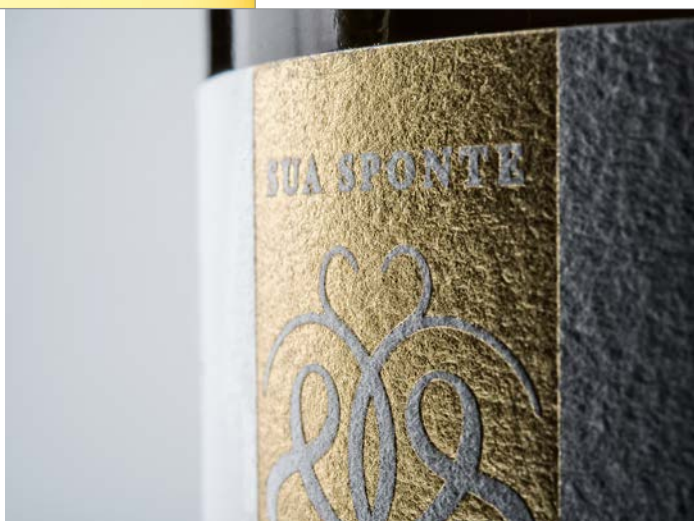
JANELYN ANIMO

REFERENZEN

DESIGNARBEITEN

»Wein, der den Geist fordert,
die Wahrnehmung schärft
und die Seele berührt«



Kunde
Weingut Josten & Klein

Design
Logo, Geschäftsausstattung, Grafiken Weinetiketten, Verpackung, Website, Faltblatt, Weinexpertisen, Preisliste, Mailings, Tischaufsteller

Aufgaben
Projektleitung, Planung, Koordination, Betreuung der einzelnen Prozesse (Aufstellung des Corp. Identity & Markenstrategie, Websitekonzeption, Textgestaltung, Bildkonzeption, Fotoproduktion, Webprogrammierung, Druckproduktion)

Konzeptionserstellung des Corp. Designs, Konzeptionserstellung (Heimatweine – Kommunikationsstrategie), & Layouterstellung

»SUA SPONTE – aus eigener Kraft«

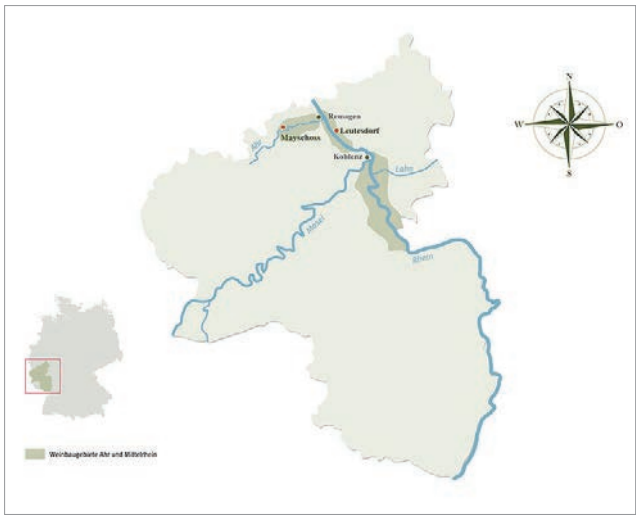
SUA SPONTE

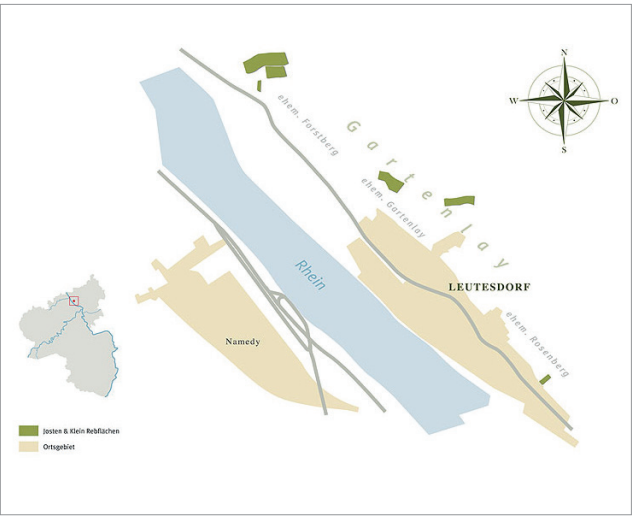
SUA SPONTE

SUA SPONTE

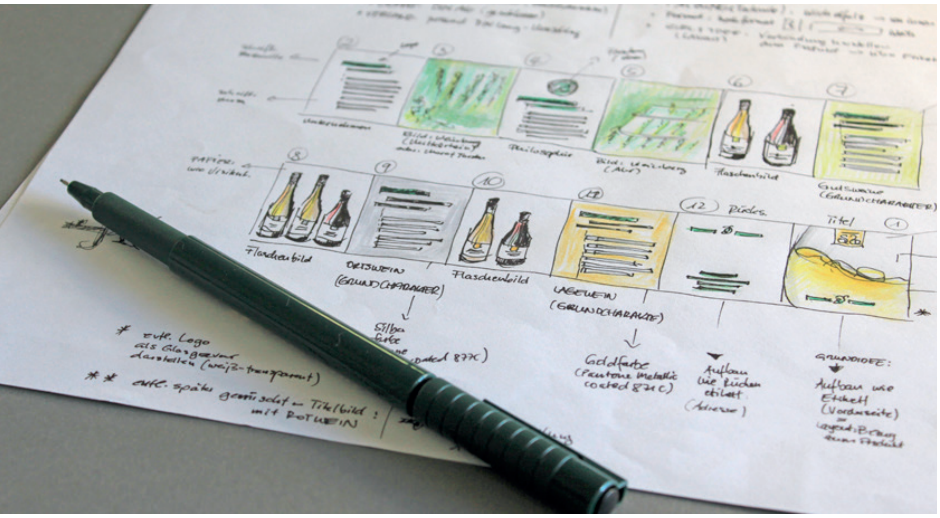
JOSTEN & KLEIN
Ortsweine –
Lagenweine –
JOSTEN & KLEIN
JOSTEN & KLEIN
JOSTEN & KLEIN
Gutsweine –

SUA SPONTE
JOSTEN & KLEIN


Remagen
Mayschoss
Leutesdorf
Koblenz
Ahr
Lahn
Mosel
Rhein
N
W
O
S
Weinbaugebiete Ahr und Mittelrhein


ehem. Forstberg
G a r t e n l a y
ehem. Gartenlay
Rhein
LEUTESDORF
ehem. Rosenberg
Namedy
N
W
O
S
Josten & Klein Rebflächen
Ortsgebiet

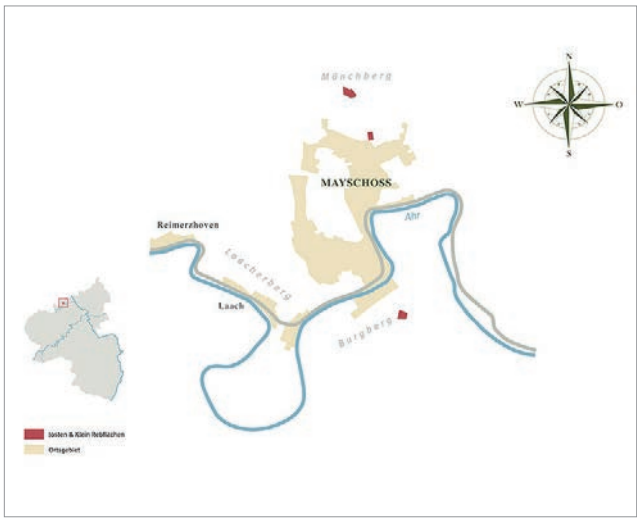
JOSTEN & KLEIN


Flaschenbild
Flaschenbild
Titel

SUA SPONTE – AUS EIGENER KRAFT

Ortsweine –
ANZIEHENDES SPIEL DER GEGENSÄTZE

Lagenweine –
FESSELNDE KRAFT UND ELEGANZ


Mönchberg
MAYSCHOSS
Reimerzhoven
Leucherberg
Laach
Ahr
Burgberg
Ortsgebiet

Ortsweine –
ANZIEHENDES SPIEL DER GEGENSÄTZE

Lagenweine –
FESSELNDE KRAFT UND ELEGANZ

... unseren Riesling vom Mittelrhein:

Er lässt Sie an einen entspannten Sommerabend denken. Ein warmer Windhauch auf der Haut, im Ohr das Plätschern eines kristallklaren Gebirgsbachs, der sich mühelos seinen Weg bahnt. Der Duft von weißen Blüten schwebt in der Luft. Vogelgezwitscher lädt dazu ein, die Gedanken schweifen zu lassen.

Lese am 04. und 05. Oktober 2011. Mostklärung ausschließlich durch Sedimentation. Anschließend Vergärung im Edelstahltank. Restsüße: 4,3 g/Säure: 7,5 g/Alkohol: 12,1 % vol

... oder den jugendlichen Spätburgunder von der Ahr:

Anmutig lockt er Sie vor den Kamin. Es knistert. In der Nase der Duft von reifen Schwarzkirschen und Pflaumen. Noch während die Wärme des rubinroten Feuers Sie wohlig umarmt, beginnt im Mund ein faszinierendes Spiel zwischen einer samtigen Wärme und einer zarten, fast tänzerisch anmutenden Säure, die auf subtile Art eine angenehme Kühle vermittelt. Wohltuend spannend.

Lese am 5. und 6. Oktober 2011. Vergärung in offenen Bütten. Drei Wochen Maischestandzeit. Ausbau in gebrauchten Barriques für neun Monate. Füllung im Juli 2012. Restzucker: 2,0 g/Säure: 5,6 g/Alkohol: 13,2 % vol

Machen Sie sich Ihr eigenes Bild!
Gerne kontaktieren wir Sie in den nächsten Tagen, um Ihre Fragen zu beantworten oder Ihre Testbestellung entgegenzunehmen.
Vielleicht kommen Sie uns sogar zuvor?
Wir freuen uns darauf.

Herzliche Grüße von Ahr und Mittelrhein

Marc Josten & Torsten Klein

PS: Besuchen Sie uns unter **www.josten-klein.com**

JOSTEN & KLEIN

GLANZSTÜCK
PINOT NOIR

Jahrgang:	2013
Anbaugebiet:	Ahr
Rebsorte:	Pinot Noir
Beschreibung:	Dunkles Rot. Reicher Aromenfluß, jugendliche Anmutung. Süße Kirschen sowie eine Ahnung einer süßen Mineralik lassen sich im Aroma erkennen. Im Geschmack pointiert und gehaltvoll. Frischer und äußerst feiner Spannungsbogen, der sich vom Anfang des Munde bis zum Gaumen zieht. Endet äußerst lang mit einem samtigen Tanningerüst. Trotz seiner jugendlichen Art, bereits jetzt sehr zugänglich, optimal in ca. drei bis vier Jahren.
Vinifikation:	Lese Mitte Oktober 2013. Maischegärung für rund 14 Tage, anschließend Ausbau im neuen Tonneau (500-l Eichenholzfass) für rund acht Monate und weitere zehn Monate im gebrauchten Barrique. Der Wein wurde Mitte April 2015 unfiltriert gefüllt.
Lagen:	Ahrweiler Daubhaus
Boden:	kräftiger Lehmboden
Speisen:	kurzgebratenes Fleisch, Schmorgerichte
Trinkreife:	2018 – 2025
Analyse:	Alkohol: 13,3 %vol. Restzucker: 2,0 g/l Säure: 5,5 g/l

Kontakt: Weingut Josten & Klein GmbH • Marc Jostn u. Torsten • Klein Ringofenstraße 3 • D-53424 Remagen-Kripp
Tel +49 - (0) 26 43 - 90 25 50 • **Fax** +49 - (0) 26 43 - 90 25 70 • **E-Mail** info@josten-klein.com • **Website** www.josten-klein.com

JOSTEN & KLEIN

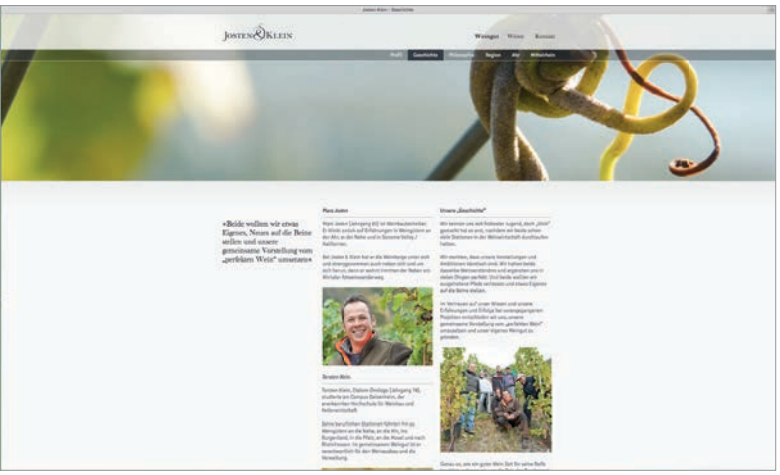
GLANZSTÜCK
RIESLING

Jahrgang:	2014
Anbaugebiet:	Mittelrhein
Rebsorte:	Riesling
Beschreibung:	Generöses Bukett! Ungemein Vielschichtig, betörendreiche florale Aromen von Magnolie und herber Hopfenblüte. Dazu zarte Noten von Akazienhonig und Litschi. Im Geschmack ein fein balanciertes Spiel von Feinstofflichkeit und satter Textur. Vereint in perfekter Weise Volumen und Transparenz ohne Kontur zu verlieren. Endet in einem fein-salzig-fruchtigem Finale.
Vinifikation:	Lese am 02. Oktober 2014. Schonende Pressung, Klärung des Mostes ausschließlich durch Sedimentation. Spontangärung im Edelstahltank. Ausbau auf der Vollhefe bis Anfang April 2015, Füllung Mitte April 2015.
Lagen:	Leutesdorfer Gartenlay (Parzelle im ehemaligen Forstberg)
Boden:	reiner Schieferverwitterungsboden
Speisen:	Kalb- und Geflügelgerichte
Trinkreife:	2015 – 2025
Analyse:	Alkohol: 12,4 %vol. Restzucker: 5,3 g/l Säure: 8,0 g/l

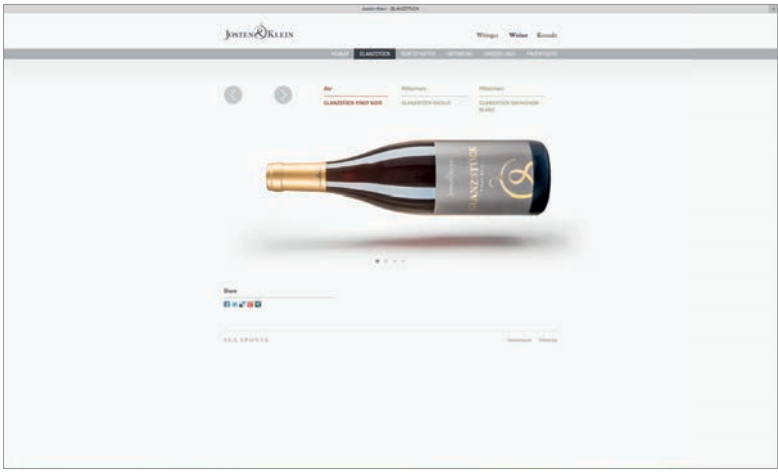
Kontakt: Weingut Josten & Klein GmbH • Marc Jostn u. Torsten • Klein Ringofenstraße 3 • D-53424 Remagen-Kripp
Tel +49 - (0) 26 43 - 90 25 50 • **Fax** +49 - (0) 26 43 - 90 25 70 • **E-Mail** info@josten-klein.com • **Website** www.josten-klein.com

JOSTEN & KLEIN

JOSTEN & KLEIN
»SUA SPONTE«


JOSTEN & KLEIN
»Beide wollen wir etwas Eigenes, Neues auf die Beine stellen und unsere gemeinsame Vorstellung vom ‚perfekten Wein' umsetzen«

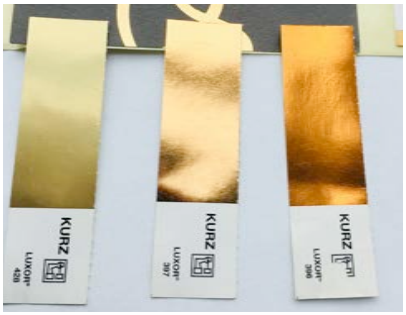
JOSTEN & KLEIN


JOSTEN & KLEIN

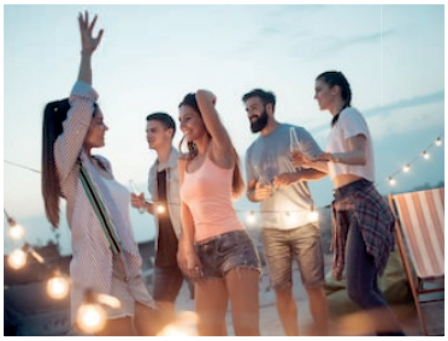
GLANZSTÜCK
GLANZSTÜCK
GLANZSTÜCK
GLANZSTÜCK

JOSTEN & KLEIN
Unsere Glanzstücke –
für die ganz besonderen Momente
im Leben…
WEIN, DER DEN GEIST FORDERT, DIE WAHRNEHMUNG SCHÄRFT
UND DIE SEELE BERÜHRT.
GLANZSTÜCK
GLANZSTÜCK
GLANZSTÜCK
GLANZSTÜCK
Besuchen Sie uns auf der ProWein: 17. – 19. März 2019
ProWein | Halle 13 | C-108

JOSTEN & KLEIN
GLANZSTÜCK
SAUVIGNON BLANC


KURZ
KURZ
KURZ

heimat
heimat
heimat
heimat



Werte sichern und Leben schützen.

Kunde
sesiva-Sicherheitdienst

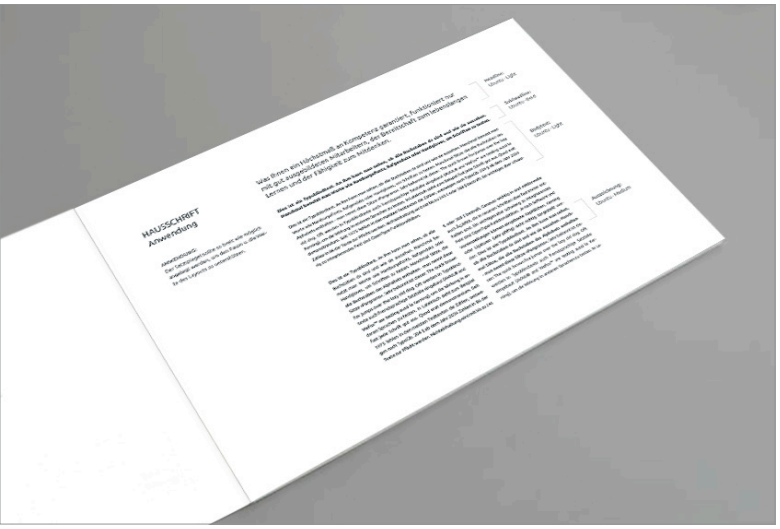
Design
Corporate Design-Handbuch, Geschäfts-ausstattung, Website, Dienstwachbuch, Dienstausweis, Banner, Anzeige, Notizblock, Autobeschriftung

Aufgaben
Überarbeitung der Markenpositionierung, Konzeptionserstellung des neuen Corp. Design, Bildkonzeption, Websitekonzeption

Planung, Organisation, Koordination und Betreuung der Fotoproduktion sowie Textgestaltung

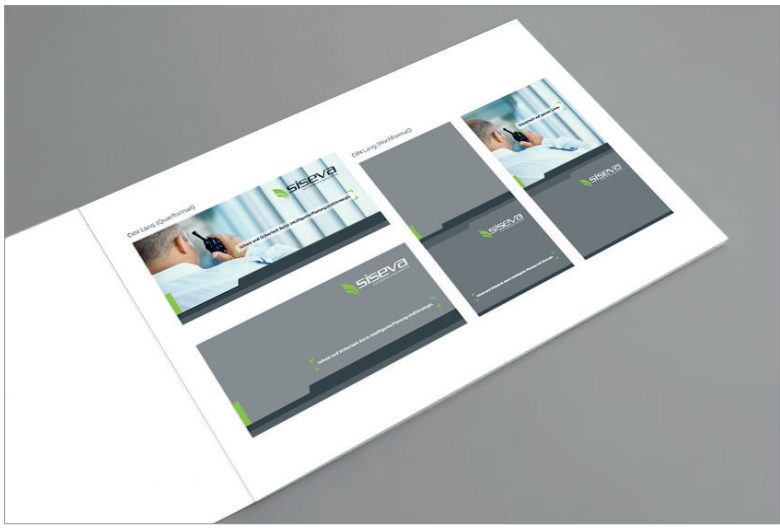
siseva
CORPORATE DESIGN
Handbuch Stand: 30.09.2014

HAUSFARBEN
Druck-Farbwerte


HAUSSCHRIFT
Anwendung

GRAFIKELEMENTE
Info-Grafiken
24 Stunden

SEITENLAYOUT
Raster



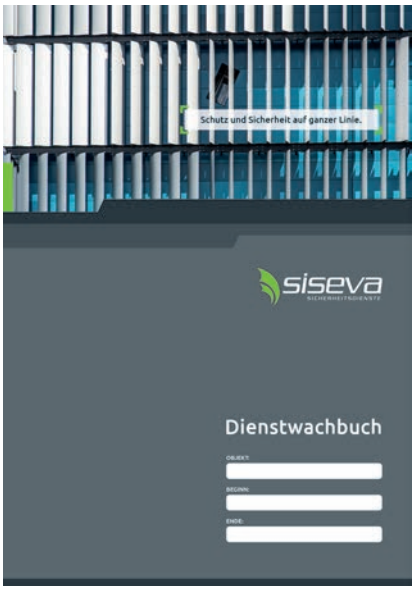
siseva
Einsatzleitung

siseva
www.siseva.de

siseva
Einsatzleitung

siseva
www.siseva.de

siseva
SICHERHEITSDIENSTE
Werk- und Objektschutz
Veranstaltungsschutz
Mietmaterial
AVERY
Brushed Aluminium
777-092CF
Komatsu Grey
Komatsu Grey (matt)
777-059CF
Dark Grey (matt)
AVERY
Brushed Steel


Schutz und Sicherheit auf ganzer Linie.
siseva
Dienstwachbuch

siseva

sisevа - SicherheitsService GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 34
56235 Urmitz

Tel: 0 26 30 – 9 668 116
Fax: 0 26 30 – 9 668 117

e-Mail: info@sisevа.de
www.sisevа.de

siseva

Schutz und Sicherheit durch intelligente Planung und Strategie.

Bereitschaft – rund um die Uhr

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze »Pangramm«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAILUB and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 § bestraft. Genauso wichtig sind mittlerweile auch Ägyptisch, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden. Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

siseva

siseva

Was Ihnen ein Höchstmaß an Kompetenz garantiert, funktioniert nur mit gut ausgebildeten Mitarbeitern, der Bereitschaft zum lebenslangen Lernen und der Fähigkeit zum Mitdenken.

Das ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. **Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfonts, Rafgendaks oder Handgloves, um Schriften zu testen.** Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze »Pangramm«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. OTI werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAILÆ and Weltor™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

In Lesereich sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testexxen die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichtverhaftung wird mit bis zu 240 € oder 368 § bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Ägyptien, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionsklicken. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.

OTI werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut, um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lesereich sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. 204 § ab dem Jahr

Erfahrung – über 1.000 Einsätze

Sicherheit auf ganzer Linie

OTI werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut, um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfonts, Rafgendaks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze »Pangramm«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. OTI werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAILÆ and Weltor™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

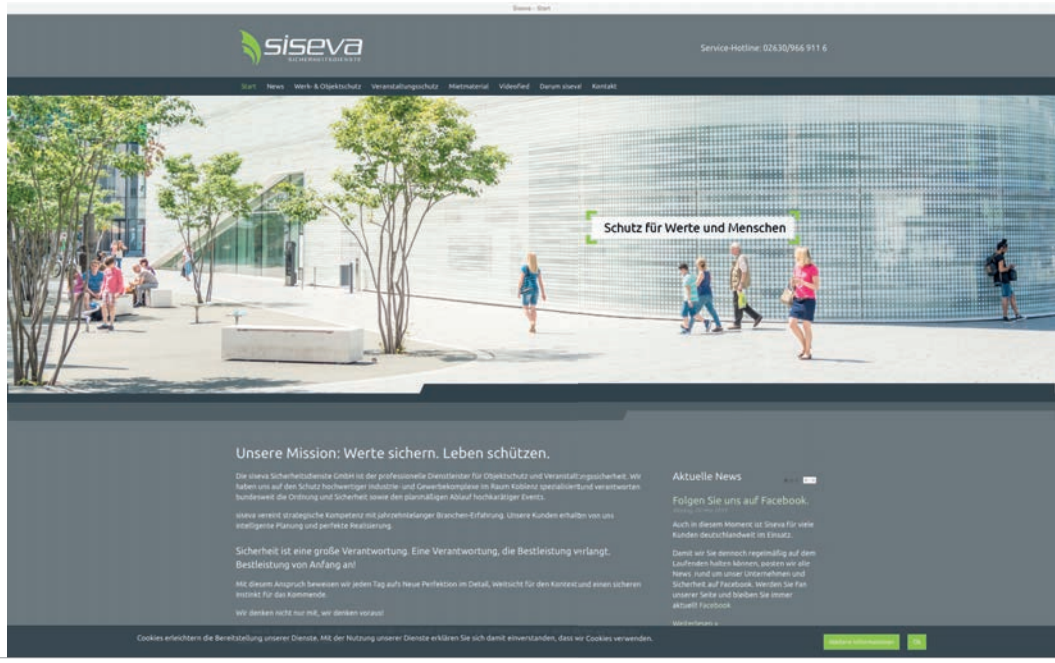
In Lesereich sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testexxen die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichtverhaftung wird mit bis zu 240 € oder 368 § bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Ägyptien, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionsklicken. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.

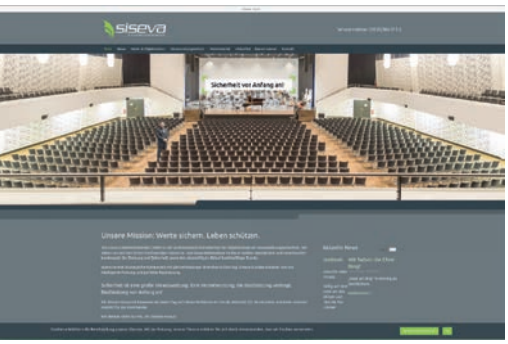
OTI werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut, (AVAILÆ and Weltor™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

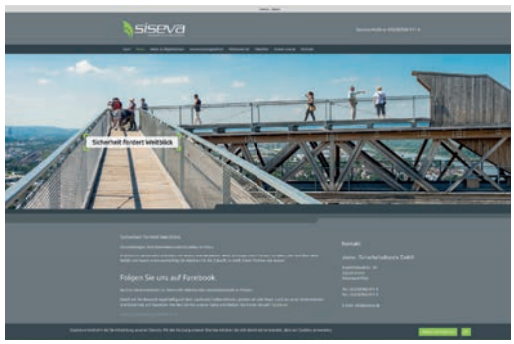
siseva

siseva

Schutz für Werte und Menschen.



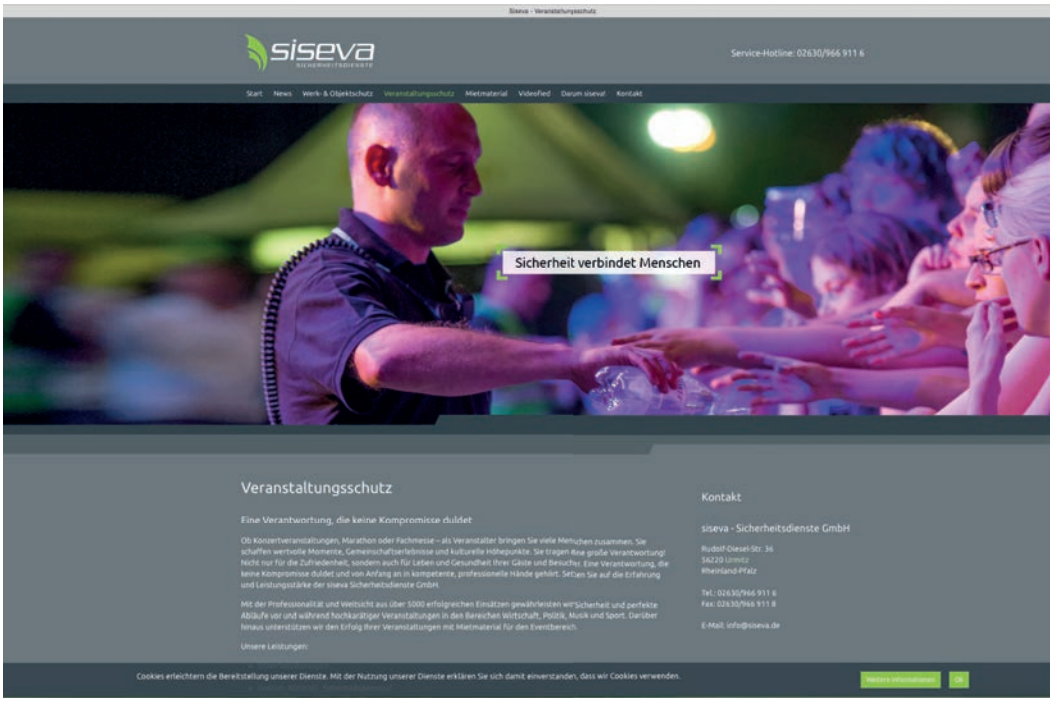




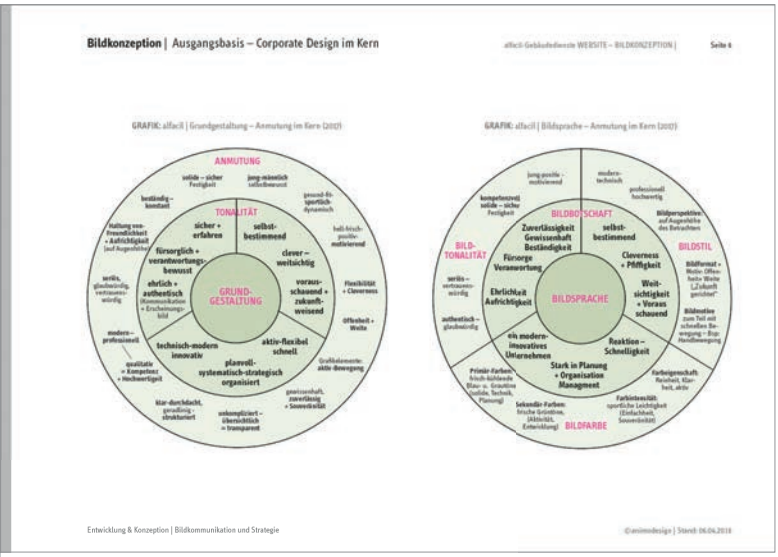
Sicherheit fordert Weitblick.

Sicherheit ist stark, konstant und leise.

Sicherheit – eine Entscheidung für Perfektion.



Sicherheit verbindet Menschen.

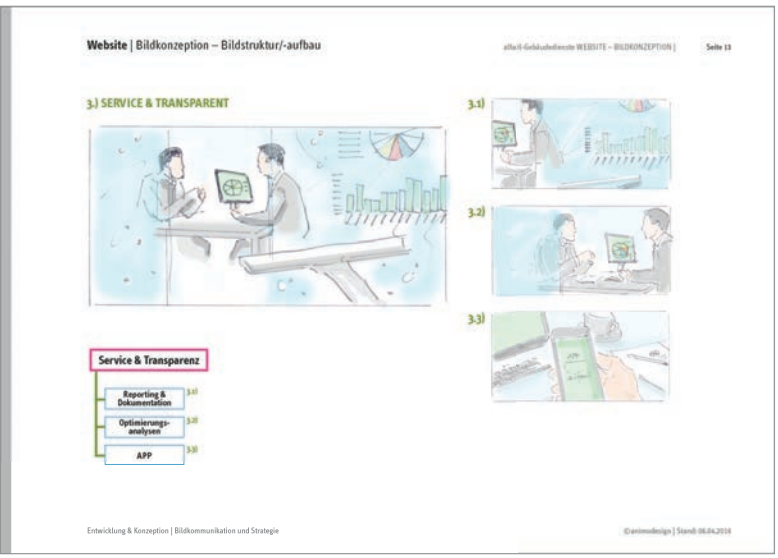


Kunde
alfacil-Gebäudedienste

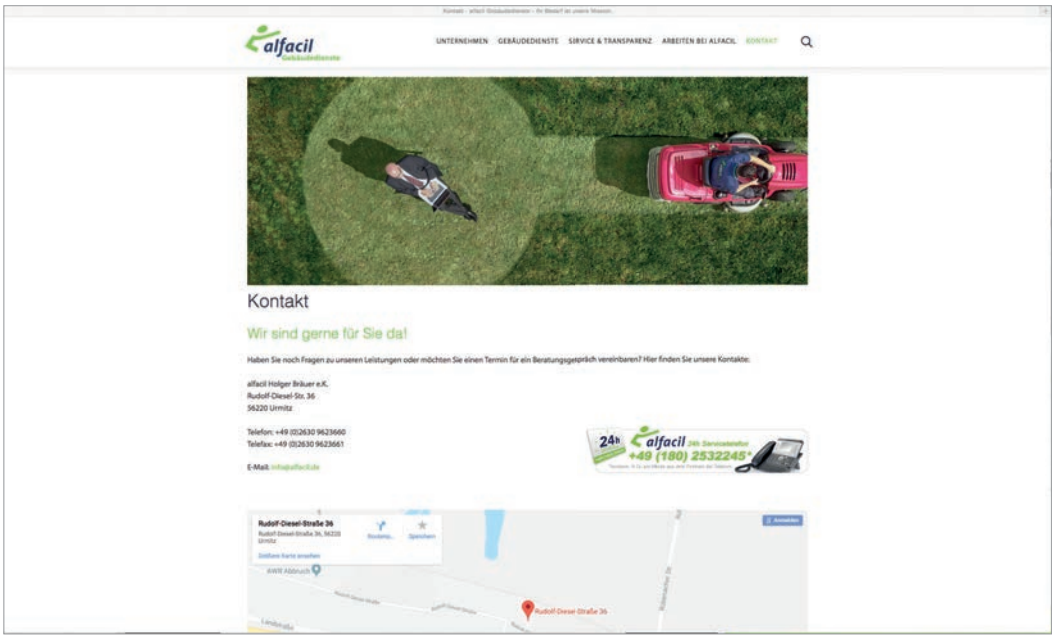
Design
Corp. Identity-Handbuch,
Corp. Design-Handbuch,
Geschäftsausstattung, Website,
Mailings, Kalender

Aufgaben
Überarbeitung des Corp. Identity
Neuaufstellung des Corp. Design
Websitekonzeption, Bildkonzeption,

Planung, Organisation, Koordination und
Betreuung der Fotoproduktion



TRANSPARENT,
EFFIZIENT,
ZUKUNFTWEISEND.



Kunde
Süßstoff-Verband E.V.

Design
Fotoproduktion, Broschüren, Flyer, Grafiken, Displays, Info-CDs, Visitenkarte

Aufgaben
Bildkonzeption

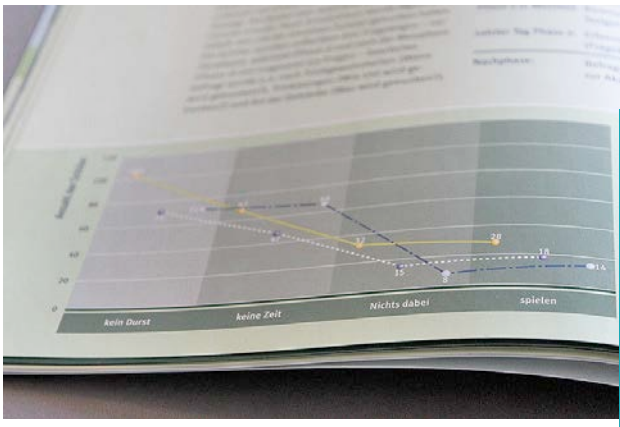
Projektleitung, Planung, Organisation, Koordination und Betreuung der Fotoproduktion
Fotoassistentin

Layoutentwicklung
Reinlayout

Kunde
Mineralwasser-Verband
im Auftrag der Agentur
Kohl PR & Partner

Design
Broschüren, Flyer,
Grafiken, Displays,
Info-CDs,

Aufgaben
Layoutentwicklung
Reinlayout



■ Vergleich der Trinkmengen in Abhängigkeit von der geschmacklichen Beurteilung

In den beiden Messphasen wurden jeweils zwei unterschiedliche Mineralwässer bereitgestellt. Die Schüler beurteilten jeweils zum Abschluss der Phase den Geschmack des Mineralwassers, der dann mit der getrunkenen Menge verglichen werden konnte. Dabei fällt auf, dass die Trinkmenge stark vom Geschmack abhängig ist. Die Trinkmenge ist umso höher, je besser das Mineralwasser geschmeckt hat.

Grafik 8 | **Durchschnittliche Trinkmenge pro Schüler und Tag über den gesamten Studienverlauf**

Woche von–bis	Tafeldienst		Ordnungsdienst		Austeildienst		Getränkedienst	
	Kreide holen, Tafel wischen, Schwamm auswaschen, Tafelwasser täglich erneuern		Sauberkeit, Müll entsorgen (grün und gelb), Ordnung in den Regalen		Austeilen der Lehrbücher, Blätter für die Info-Mappe und anderes, das verteilt wird		Neues Mineralwasser holen, Leergut in den Kasten einräumen, die Becher säubern (große Pause)	
03.06.–07.06.	*Lukas*	*Jakob*	*Axel*	*Julia*	*Simon*	*Jan*	*Jenni*	*Aileen*
10.06.–14.06.	*Isabella*	*Matti*	*Daria*	*Julia H.*	*Sarah*	*Ivonne*	*Sabi*	*Laura*
17.06.–21.06.	*Fabian*	*Laura S.*	*Tim*	*Vincent*	*Peter*	*Chris*	*Max*	*David*
24.06.–28.06.	*Lukas*	*Jakob*	*Axel*	*Julia*	*Simon*	*Jan*	*Jenni*	*Aileen*
01.07.–05.07.	*Isabella*	*Matti*	*Daria*	*Julia H.*	*Sarah*	*Ivonne*	*Sabi*	*Laura*
08.07.–12.07.	*Fabian*	*Laura S.*	*Tim*	*Vincent*	*Peter*	*Chris*	*Max*	*David*
15.07.–17.07.								

Die Klassenämter sind jeweils doppelt besetzt. Beide Schüler erledigen ihre Arbeiten immer gemeinsam.
Im Krankheitsfalle hilft jemand aus der Klasse.

Kunde
Nachtraser

Design
Titelbild für Gewerbe-
und Privatkunden

Aufgaben
Layoutentwicklung
(Print & bewegende Bilder)
Reinlayout

Kunde
Sandra Kramprich
Produktmarke: Lilith & Eve

Design
Logo

Aufgaben
Entwicklung, Konzeption
und Reinlayout

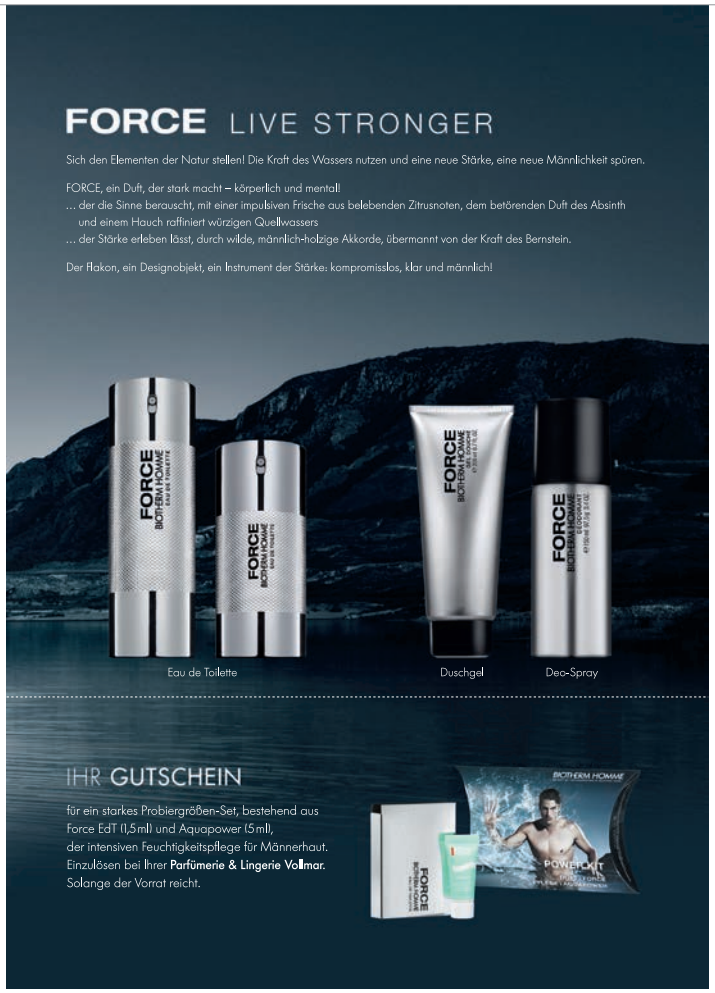
LOE

LOE

Kunde
Parfümerie Vollmar

Design
Mailings

Aufgaben
Layoutentwicklung und Reinlayout
nach Corp. Design, in Zusammenarbeit
mit den jeweils zuständigen Agenturen
der Produktmarke



NUIT
POUR FEMME

DER NEUE DAMENDUFT VON BOSS. DIE INSPIRATION: „DAS KLEINE SCHWARZE".

BOSS Fragrances feiert die Weiblichkeit und entschlüsselt die Geheimnisse weiblichen Erfolgs. Für die BOSS Black Frau bedeutet Erfolg, eine Balance in jedem Bereich ihres anspruchsvollen und unglaublich erfüllenden Lebens zu finden. Sie ist organisiert, dynamisch, ehrgeizig und zugleich anmutig, elegant und kultiviert. Eine Frau, die hohe Ideale und Stil zu verbinden weiß.

BOSS Nuit Pour Femme betont diese Dualität von Stärke und Sinnlichkeit. Ein Duft, der ihr das wunderbare Gefühl verleiht beides gleichermaßen sein zu können: feminin und selbstbewusst. Niemand bringt diese Charaktereigenschaften besser zum Ausdruck als die neue Botschafterin für BOSS Nuit Pour Femme – Gwyneth Paltrow.

IHR GUTSCHEIN

für eine exklusive 50 ml-Bodylotion von BOSS Nuit Pour Femme. Freuen Sie sich auf sinnliche Blütenakkorde, die Ihnen eine feminine, selbstbewusste Aura verleihen.

Einlösbar bei Ihrer Parfümerie Vollmar, solange der Vorrat reicht.

SHISEIDO

Schönheit in neuer Harmonie. Optimal gepflegt.

Shiseido hat eine luxuriose Körperpflegelinie entwickelt, die fernöstliche Weisheit und wissenschaftliche Erkenntnisse vereint. Moderne Hautpflegetechnologie in Verbindung mit exklusiven aromachologischen Inhaltsstoffen unterstützen die natürlichen Hautfunktionen.
Die innovativen Formulierungen versorgen die Haut optimal mit reichhaltigen und pflegenden Pflanzenkomplexen.
Der anregende und einzigartige Duft Kuroho, der in früheren Zeiten von der japanischen Aristokratie hoch geschätzt wurde, sorgt für Momente des Wohlgefühls.

GUTSCHEIN

für ein luxuriöses Testmuster des neuen Advanced Body Creator Aromatic Sculpting Gel (5 ml), spieziell für eine geschmeidige, vitale und gefestigte Haut entwickelt.

Eine schwache Mikrozirkulation gilt als einer der Auslöser von Cellulite und einem unebenmäßigen Hautbild. Der neue Wirkstoff Sculpting Plant Komplex aus Porta-Cocos-Extrakt und Koffein stimuliert die Ausschüttung von so genannten "entkoppelnden Proteinen" (UCP) und regt somit die Fettverbrennung an.
Das Gel spendet intensiv Feuchtigkeit und verbessert die Hautelastizität spürbar, für ein optimales Körpergefühl – Erleben Sie den Unterschied!

Einzulösen bei Ihrer **Parfümerie & Lingerie VOLLMAR**. Solange der Vorrat reicht.

Kunde
Privatkunde

Design
Einladung, Dankeschönkarte,
Menükarte, Tischkarte

Aufgaben
Layoutentwicklung
Reinlayout

NAGERECHT
Andrée
Patrick

VOORGERECHTEN
HOOFDGERECHTEN
NAGERECHT
Grand Dessert met koffie en thee
of
Scroppino
Menu...
Anglya & Fraud
12 Juli 2013

Thank you...
... for making our wedding day memorable! It was happy, relaxed and special, just the way we wanted it.
Fraud & Anglya

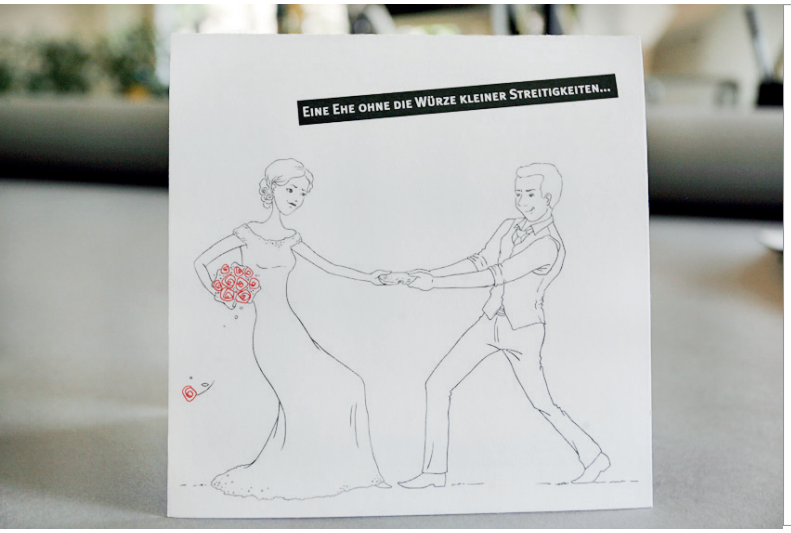
Kunde
Privatkunde

Design
Einladung, Getränkekarte,
Menükarte, Tischkarte,
Kirchenheft

Aufgaben
Entwicklung & Konzeption
(Bild, Text, Layoutgestaltung)

Illustrationsumsetzung
durch eine Illustratorin

Layouterstellung



... ist wie ein Festmahl ohne munteres Gespräch.

Daher geniesst die Feier und habt einen guten Appetit!

Kaltes-Buffet: Anti-Pasti, geräucherte Forelle & Lachs | Flusskrebs | Grünmuscheln mit Marinade, Riesengarnelen im Rucculabett, Tomätchen, Mango-Mozzarella, Tomate-Mozzarella | Serranoschinken & ital. Salami, Melonensalat | griechischer Bauernsalat | verschiedene Blattsalate der Saison mit Vinaigrette oder Waldfruchtdressing | dazu Baguette und verschiedene Buttersorten

Warmes-Buffet: Honig-Trester-Hähnchen mit angeschwitzten Trauben | Schweinenackenbraten "Mediterran" mit Spätburgunder-Tomatensoße | geschwenkte Pariser Kartöffelchen mit Petersilienpesto | An Beilagen gibt es Bohnenbündel im Speckmantel, Erbsen & Möhrchen

Süsses für danach: Allerlei an Kuchen | kleine Schnausereien und Hochtzeitstorte

... in diesem Sinne – zum Wohle und Prost!

J&K - Mittelrhein Riesling 2011,trocken | **J&K - Mittelrhein Riesling** 2012, trocken | **Michaelishof Riesling** 2012, feinherb | **Michaelishof Blanc** 2013, feinherb | **J&K - Ahr Pinot Noir** 2013, trocken | **J&K - Ahr Rosé** 2013, trocken

ALLES IM LEBEN IST SCHWINGUNG.

(Albert Einstein)

Kunde
Existenza-Records

Design
Schrift-Bild-Label

Aufgaben
Layoutentwicklung
Reinlayout

Kunde
Jamina Gerl
(Pianistin)

Design
CD-Cover

Aufgaben
Layoutentwicklung
Reinlayout

Kunde
Rudolf Nattermann
(Gitarrist)

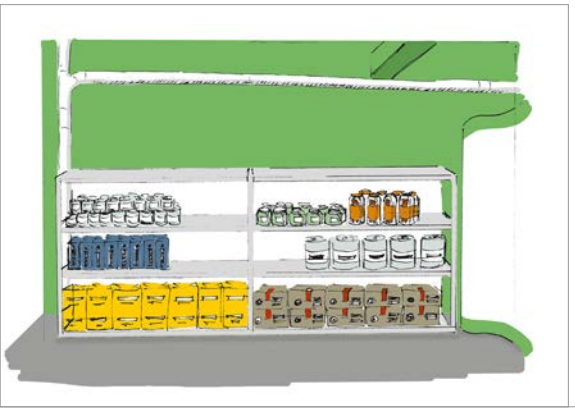
Design
CD-Cover

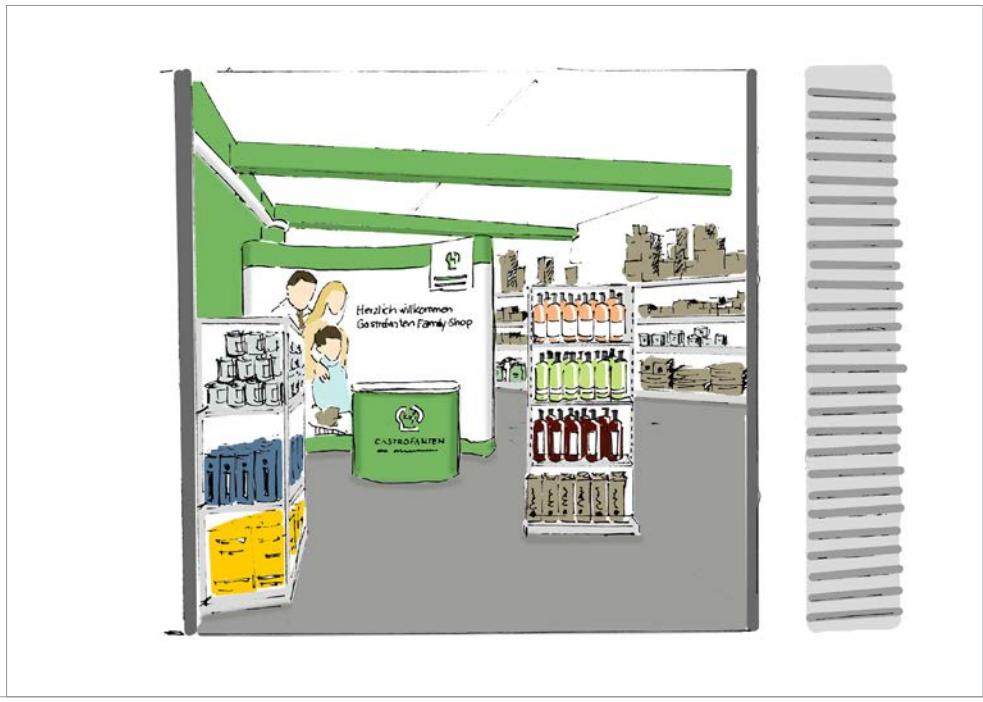
Aufgaben
Layoutentwicklung

Kunde
Andre Krengel
(Gitarrist)

Design
Plakate, Flyer

Aufgaben
Layoutentwicklung
Reinlayout





Kunde
Agentur Brainfull

Design
Raumgestaltung

Aufgaben
Scribbleszeichnung

KONTAKT:
Janelyn Animo
Grüner Weg 15A
53489 Sinzig

Mobil: 0171 – 87 34 170
Mail: contact@animodesign.de